



KONGRES ROZWOJU EDUKACJI

18–19 listopada 2015 r.

Gospodarz II edycji

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Patronat medialny:

e-mentor

www.kre.edu.pl
www.KongresRozwojuEdukacji.pl

Kongres Rozwoju Edukacji to środowiskowe spotkanie osób, którym bliska jest problematyka rozwijania i unowocześniania polskiej edukacji, między innymi poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii w kształceniu. Zorganizowany w 2014 roku po raz pierwszy bazował na dokonaniach konferencji *Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym*, ale równocześnie starano się uwzględnić w nim nowe obszary dyskusji, które zdaniem organizatorów powinny stać się przedmiotem uwagi wszystkich osób aktywnie zaangażowanych w kształcenie akademickie w Polsce. W bieżącym roku kontynuowany jest ten kierunek, dlatego wśród tematów omawianych na Kongresie pojawi się między innymi kwestia jakości kształcenia akademickiego oraz wyzwań, jakie stoją przed szkolnictwem wyższym. Wzorem lat poprzednich chcemy zwrócić szczególną uwagę na dwa z nich: opracowanie i realizację zróżnicowanej oferty, dostosowanej do potrzeb słuchaczy w różnym wieku i o różnych doświadczeniach oraz przygotowanie i zapewnienie warunków umożliwiających uznawanie kwalifikacji zdobytych poza uczelnią i ich uwzględnianie w ścieżce kształcenia formalnego w ramach regularnych studiów. Wizerunek nowoczesnej uczelni stał się dla wielu ośrodków akademickich kluczowym czynnikiem w konkuroowaniu o studenta. Natomiast rosnąca świadomość konieczności uczenia się przez całe życie, edukacji interdyscyplinarnej oraz ciągłego doskonalenia zawodowego przynosi uczelniom nowe możliwości rozwoju i świadczenia usług dydaktycznych wykraczających swoim zasięgiem daleko poza lokalną społeczność studencką. Światowe trendy w tym zakresie, a szczególnie nieustannie poszerzana oferta masowych otwartych kursów online (MOOCs), skłaniają do uwzględniania w ofercie uczelni także działań adresowanych do międzynarodowej społeczności uczących się.

W programie Kongresu pojawią się także nowe wątki, takie jak: rozwój umiejętności dydaktycznych kadry akademickiej oraz przydatność przekazu wideo i zasadność jego wykorzystania w kształceniu akademickim. W odniesieniu do kadry zatrudnionej w polskim szkolnictwie wyższym nadal dominuje koncentracja na rozwoju naukowym, przy równoczesnym ignorowaniu potrzeby poszukiwania nowych metod i rozwiązań dydaktycznych, które pozwalałyby skuteczniej zaspokajać potrzeby edukacyjne i lepiej przygotowywać absolwentów uczelni do podjęcia pracy zawodowej. W obradach Kongresu, którego myślą przewodnią jest rozwój edukacji, nie może zabraknąć tej ważnej problematyki. Jedną z istotnych form przekazu we współczesnej edukacji jest wideo, którego znaczenie również wydaje się być niedoceniane na polskich uczelniach. Dlatego w programie znajdzie się wystąpienie ilustrujące skalę wykorzystania materiałów wideo w innych krajach europejskich, pojawiające się trudności i obserwowane korzyści.

Istotnym elementem Kongresu będzie prezentacja działań na rzecz unowocześniania dydaktyki, w tym wyników projektów rozwojowych i badawczych. Prezentacji tych inicjatyw będzie służyła sesja Famelab, znana już uczestnikom listopadowych spotkań. Zachęcamy do zgłaszania propozycji wystąpień do tej sesji. Wymianę poglądów i interakcję z przedstawicielami różnych środowisk umożliwią uczestnikom także zaplanowane „dyskusje przy okrągłym stole”.

Przyjęta formuła obejmie ponadto działania prowadzone po Kongresie – przygotowanie pisemnych wniosków z „dyskusji przy okrągłym stole”. Wnioski te – jako postulaty środowiska – zostaną przedłożone w MNiSW oraz upublicznione w czasopiśmie akademickich.

Organizatorem kongresu jest grupa uczelni ekonomicznych, które bardzo efektywnie współpracowały przez dziesięć lat przy kolejnych konferencjach z cyklu *Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym*. Grono temu, które obejmuje Uniwersytety Ekonomiczne z Katowic, Krakowa, Poznania i Wrocławia oraz Szkołę Główną Handlową w Warszawie, przewodniczy jak zawsze Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych. Gospodarzem tegorocznej, II już edycji wydarzenia będzie Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

Program Kongresu

:: 18 listopada 2015 r. – warsztaty (sala konferencyjna 151, Gmach Główny SGH)

- 12.00-13.30 *Brain-Based Learning – nowe spojrzenie na proces kształcenia*
dr Katarzyna Mikołajczyk (Szkola Główna Handlowa w Warszawie)
- 13.30-14.00 poczęstunek
- 14.00-15.30 *Coaching grupowy i indywidualny jako rozwiązania wspierające nowoczesną dydaktykę*
Anna Pędzieszcak (Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych)
- 15.30-15.45 przerwa kawowa
- 15.45-17.15 *Open edX – możliwości tworzenia autorskich kursów typu MOOC*
Grzegorz Gwardys (Politechnika Warszawska), Bartosz Muczyński (SEA)

:: 19 listopada 2015 r. – obrady Kongresu

9.30 – 10.25 - rejestracja uczestników

10.30 – 12.00 - Sesja I (Aula VII, Gmach Główny SGH)

1. *Wyzwania stojące przed szkolnictwem wyższym*
prof. Jerzy Woźnicki (Rada Główna Nauki i Szkolnictwa Wyższego)
2. *O roli wykształcenia wyższego w warunkach nowej demografii Europy*
prof. Irena Kotowska, dr Agnieszka Chłoń-Domińczak (Szkola Główna Handlowa w Warszawie)

12.00 – 12.20 – przerwa kawowa

12.20 – 13.20 – sesje równoległe

Sesja IIA – W poszukiwaniu nowych rozwiązań dydaktycznych (Aula VII, Gmach Główny)

1. *Konieczne zmiany systemu kształcenia wobec przemian w nauce, technologii i społeczeństwie*, dr Andrzej Wodecki (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)
2. *Nowoczesna dydaktyka akademicka. Kto kogo jak uczy?*
dr Błażej Sajduk (Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera)
3. *Rola wideo w edukacji wyższej – korzyści i bariery*
Joanna van Kooten (Association Media & Learning, Belgia)

Sesja IIB – Kompetencje formalne i nieformalne – ich walidacja i uznawalność (sala 316/G)

1. *W kierunku integracji systemu kwalifikacji w Polsce: rola szkolnictwa wyższego i szanse rozwoju*
dr Agnieszka Chłoń-Domińczak (Szkola Główna Handlowa w Warszawie, IBE)
2. *Poziom 5 Polskiej Ramy Kwalifikacji, jako element edukacji wyższej*
Katarzyna Trawińska-Konador, Andrzej Żurawski (SGH, IBE)
3. *Weryfikacja efektów kształcenia zdobytych poza edukacją formalną – dylematy i rozwiązania przyjęte przez uczelnie*, prof. Ewa Chmielecka (Szkola Główna Handlowa w Warszawie)

Sesja IIC – seminaryjna (sala 322/G)

Fizyczny interfejs do świata cyfrowego – jak zmieni się nasz sposób interakcji z przedmiotami codziennego użytku? Co daje połączenie mocy obliczeniowej z cielesnością, kontekstem społecznym i środowiskiem? Wiesław Bartkowski (Uniwersytet SWPS)

13.20 – 14.00 – przerwa obiadowa

14.00 – 15.10 – sesja Famelab (Aula VII, Gmach Główny SGH)

– prezentacja pomysłów i rozwiązań nowoczesnej edukacji w formie krótkich wystąpień pod patronatem Stowarzyszenia E-learningu Akademickiego, sesja otwarta dla wszystkich zainteresowanych

15.10 – 15.30 – przerwa kawowa

15.30– 17.00 – Dyskusje przy „okrągłym stole” (Aula VII, Gmach Główny SGH)

- A. *Jak zmieniać system kształcenia, by najlepiej przygotować społeczeństwo do efektywnego funkcjonowania w przyszłości?* dr Andrzej Wodecki (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)
- B. *Zastosowanie technik coachingowych w procesie kształcenia akademickiego*,
Anna Pędzieszcak (Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych)
- C. *Miejsce MOOCs w tradycyjnej edukacji*, Bartosz Muczyński (SEA)

**Kongres odbędzie się
w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie
Budynek Główny, al. Niepodległości 162, III piętro**
(mapka dojazdu dostępna na stronie internetowej Kongresu)

Kalendarz Kongresu:

- | | |
|--------------------------------|--|
| 25 października 2015 r. | – termin zgłaszania tematów wystąpień w ramach sesji Famelab |
| 27 października 2015 r. | – decyzja o kwalifikacji wystąpienia, |
| 9 listopada 2015 r. | – termin zgłaszania udziału w Kongresie, |
| 18 listopada 2015 r. | – warsztaty, |
| 19 listopada 2015 r. | – obrady Kongresu. |

Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej

www.kre.edu.pl

Nad przygotowaniem merytorycznej strony Kongresu czuwa Komitet Programowy:

- prof. Edmund Cibis, Prorektor ds. Dydaktyki UE we Wrocławiu,
- prof. Ewa Chmielecka, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
- prof. Wojciech Dyduch, Prorektor ds. Edukacji UE w Katowicach,
- prof. Jacek Mizerka, Prorektor ds. Edukacji i Studentów UE w Poznaniu,
- prof. Piotr Ostaszewski, Prorektor ds. Dydaktyki i Studentów SGH,
- prof. Marek Rocki, Prezes Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych,
- prof. Tomasz Szapiro, Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Przewodniczący
- prof. Krzysztof Surówka, Prorektor ds. Studenckich UE w Krakowie.

Przygotowaniami do Kongresu kieruje Komitet Organizacyjny:

- Marcin Dąbrowski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych,
- dr Katarzyna Mikołajczyk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
- Katarzyna Pietraszek, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
- dr Maria Zając, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie.

***Udział w Kongresie jest bezpłatny, jego koszt pokrywają organizatorzy.
Koszt dojazdu oraz noclegu pokrywa instytucja delegująca.***

Wszelkich dodatkowych informacji udziela
Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Al. Niepodległości 162, pok. 150, 02-554 Warszawa
tel./fax. (22) 646 61 42
e-mail: fpake@sgh.waw.pl www.fundacja.edu.pl