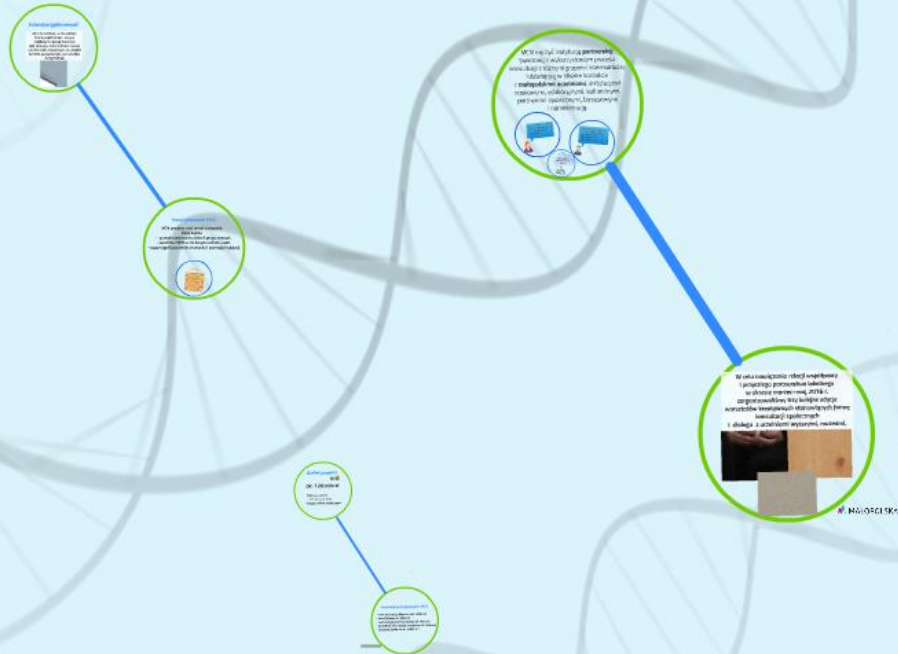


Małopolskie Centrum Nauki





Czy i jak uczelnie powinny wspierać centra popularyzacji nauki?

Rola małopolskich uczelni w tworzeniu i funkcjonowaniu MCN

Piotr Szymański

Dyrektor

Departament Inwestycji Strategicznych



Małopolskie Centrum Nauki



Założenia merytoryczne MCN

 MAŁOPOLSKA

Regionalizm

Rozwijanie
samodzielności
w myśleniu

Partnerstwo

Współdziałanie
w sieci

Wspólnota
nauki
i sztuki

Rozbudzanie
i wspieranie
aktywności *



**PRYNCYPIA
MCN**

* rozwój społeczeństwa obywatelskiego

MCN ma być instytucją **partnerską**:
tworzoną z wykorzystaniem procesu
konsultacji z różnymi grupami interesariuszy
i działającą w bliskim kontakcie
z **małopolskimi uczelniami**, instytucjami
naukowymi, edukacyjnymi, kulturalnymi,
partnerami społecznymi, biznesowymi
i administracją.

MCN nie powinno powielać
działań prowadzonych przez
inne instytucje ani ich
zastępować.



MCN przez wspólne projekty
powinno wykorzystywać
zasoby partnerów tworząc
efekt synergii i unikać
niepotrzebnej konkurencji.



wspólne projekty:
wystawy, warsztaty,
konkursy, wykłady, akcje
społeczne...



MCN nie powinno powielać
działań prowadzonych przez
inne instytucje ani ich
zastępować.

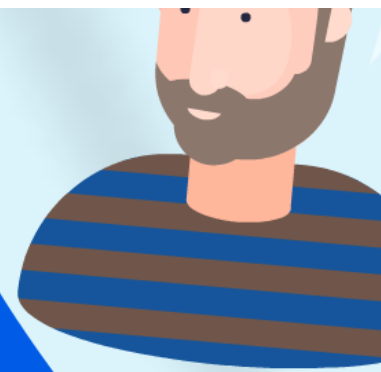


MCN przez wspólne projekty
powinno wykorzystywać
zasoby partnerów tworząc
efekt synergii i unikać
niepotrzebnej konkurencji.

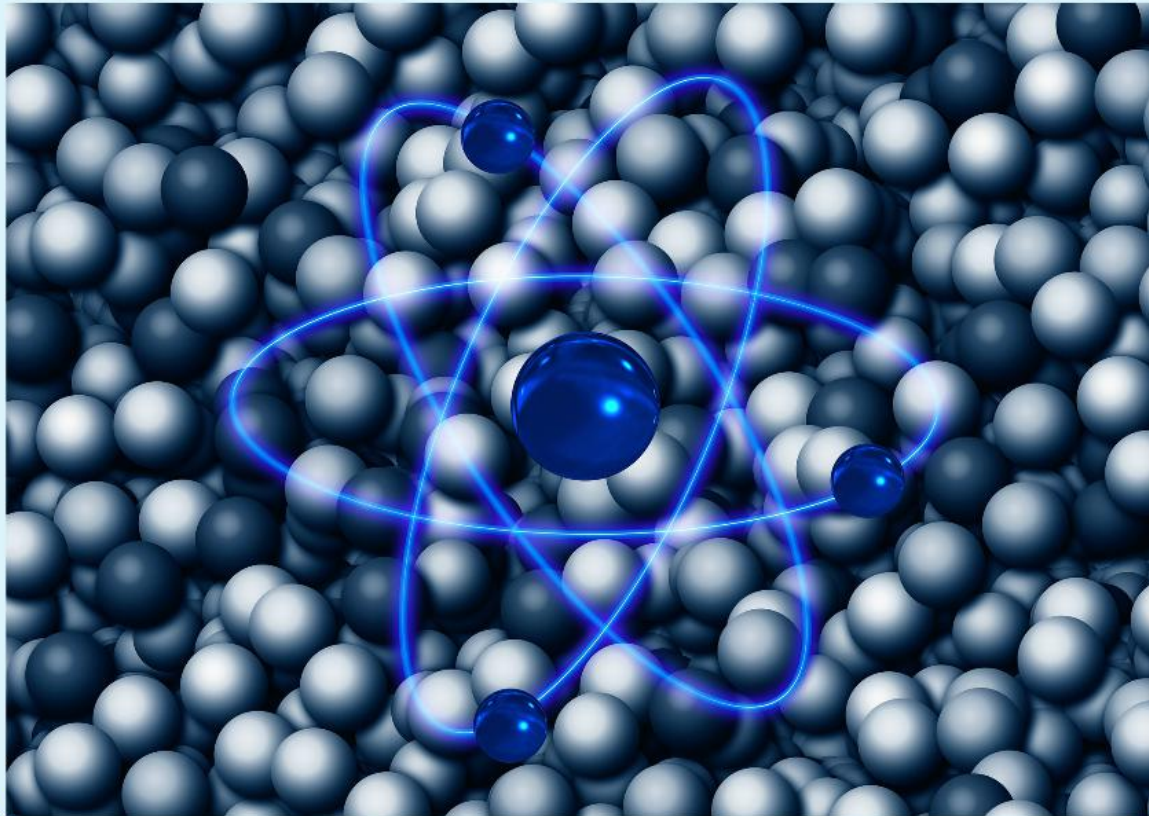


Wspólne projekty:
konferencje, warsztaty,
seminaria, wykłady, akcje
społeczne...

**wspólne projekty:
wystawy, warsztaty,
konkursy, wykłady, akcje
społeczne...**



Jak uczelnie mogą wspierać centra popularyzowania nauki?



JAK?

- **umożliwianie dostępu do naukowców/ekspertów z wybranych dziedzin jako konsultantów i prowadzących gościnnie wybrane wydarzenia centrum nauki**
- **informowanie o ważniejszych osiągnięciach jako inspiracji zajęć i wystaw**

JAK?

- **organizowanie szkoleń merytorycznych z wybranych dziedzin dla zespołu centrum nauki,**
- **udostępnianie zbiorów/ obiektów np. na użytek ekspozycji czasowych,**
- **współorganizacja wydarzeń edukacyjnych poza budynkiem centrum nauki**

JAK?

- **użyczanie aparatury badawczej**
- **organizowanie współpracy ze studenckimi kołami zainteresowań,**
- **promowanie wolontariatów studenckich i pracowniczych w centrum nauki**

**W celu nawiązania relacji współpracy
i przyszłego partnerstwa lokalnego
w okresie marzec–maj 2016 r.
zorganizowaliśmy trzy kolejne edycje
warsztatów kreatywnych stanowiących formę
konsultacji społecznych
i dialogu z uczelniami wyższymi, muzeami,**



W ramach budowania społeczności
wspierającej centrum powstaje ciało
konsultacyjno-doradcze
pn. **Rada Ambasadorów MCN**,
w skład której są zapraszani naukowcy, twórcy,
animatorzy kultury oraz zasłużeni działacze
społeczni w dziedzinach związanych
z tematyką i charakterem centrum.
Główną rolą Rady będzie wspieranie
zespołu MCN swoim autorytetem,
a także wymiana opinii i pomysłów.



ROLA MCN

- ✓ jest nowoczesną i innowacyjną placówką dopełniającą i rozwijającą ofertę edukacyjną i kulturalną regionu
- ✓ służy i rozwija przede wszystkim mieszkańców Małopolski
- ✓ kształtuje postawę samodzielnego, krytycznego myślenia
- ✓ rozwija ciekawość świata i umiejętność współpracy w grupie
- ✓ rozbudza i wzmacnia aktywność i kreatywność
- ✓ odgrywa rolę przewodnika po świecie nauki
- ✓ pośredniczy w przepływie idei między przedstawicielami różnych dziedzin
- ✓ jest liczącym się członkiem ogólnopolskich organizacji i inicjatyw muzeów i centrów nauki

Założenia merytoryczne MCN



 MAŁOPOLSKA

Przeniesienie nacisku ze zdobywania wiedzy na zmianę postaw zwiedzających i nabywanie dzięki nauce kompetencji społecznych.



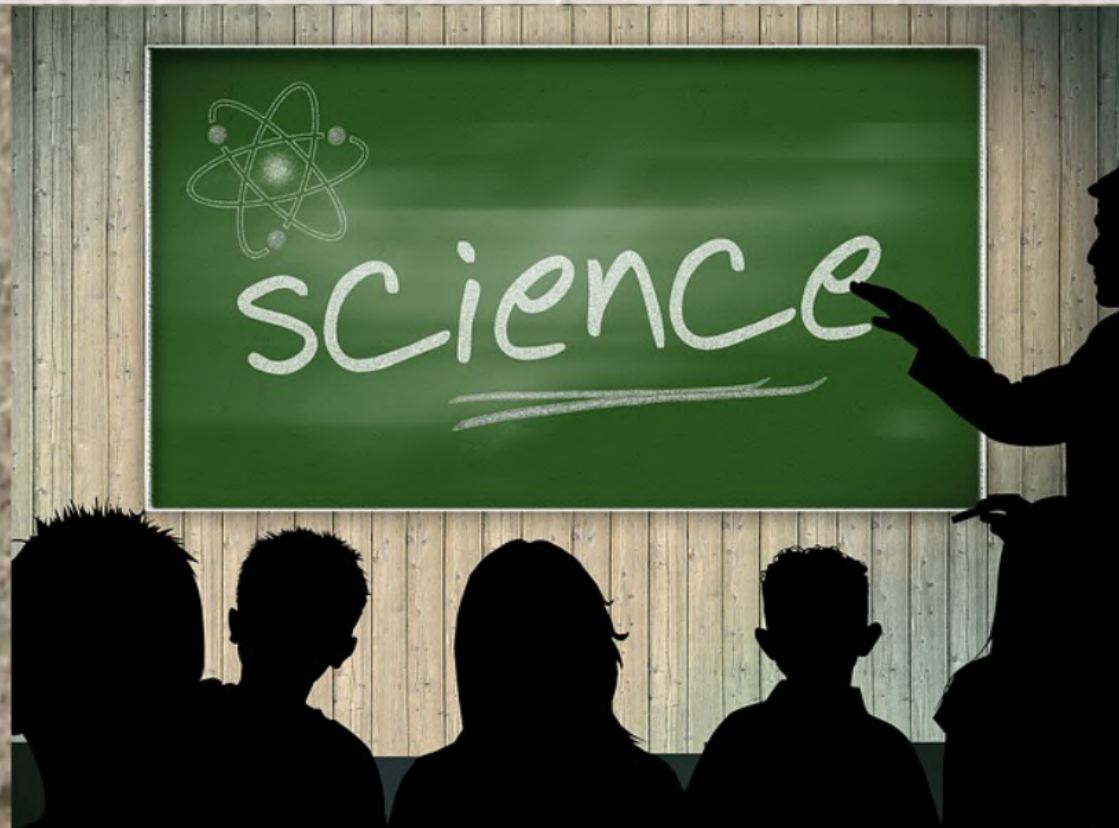


Stawianie na aktywności, które prowadzą do silniejszej zmiany
w sposobie postrzegania świata - formy działania polegające
na dłuższym lub systematycznym kontakcie zwiedzających
z centrum nauki.
Dają one dużo silniejszy efekt edukacyjny, niż samo odwiedzenie
wystawy interaktywnej.



Stawianie na aktywności, które prowadzą do **silniejszej zmiany w sposobie postrzegania świata**: formy działania polegające na dłuższym lub systematycznym kontakcie zwiedzających z centrum nauki.

Dają one dużo silniejszy efekt edukacyjny, niż samo odwiedzenie wystawy interaktywnej.



Budżet projektu



ok. 120 mln zł

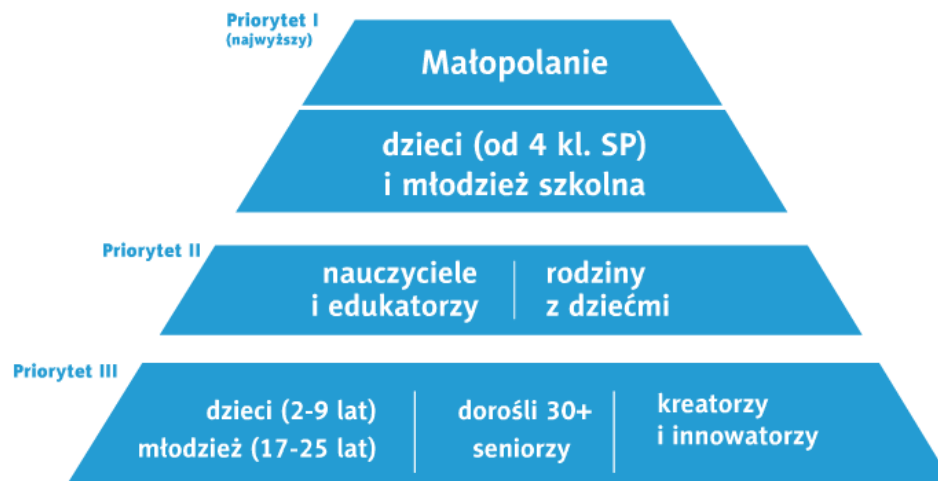
Dofinansowanie:

działanie 12.2 RPO:

Infrastruktura edukacyjna

ODBIORCY Małopolskiego Centrum Nauki

MCN ma być dostępny dla wszystkich, bez względu na wiek, płeć, czy wykształcenie.
MCN nie wyklucza, uwzględnia potrzeby osób z niepełnosprawnością.



ODBIORCY

Małopolskiego Centrum Nauki

MCN ma być dostępny dla wszystkich, bez względu na wiek, płeć, czy wykształcenie.

MCN nie wyklucza, uwzględnia potrzeby osób z niepełnosprawnością.



Priorytet I
(najwyższy)

Małopolskie

**dzieci (od 4 kl. SP)
i młodzież szkolna**

Priorytet II

**nauczyciele
i edukatorzy**

**rodziny
z dziećmi**

Priorytet III

**dzieci (2-9 lat)
młodzież (17-25 lat)**

**dorośli 30+
seniorzy**

**kreatorzy
i innowatorzy**

Interdyscyplinarność

MCN to instytucja o charakterze interdyscyplinarnym, nie jest dedykowana jednej dziedzinie (jak istniejące także w Polsce muzea i centra nauki prezentujące np. zabytki techniki, paleontologię, czy tematykę energetyczną).



Temat przewodni MCN...

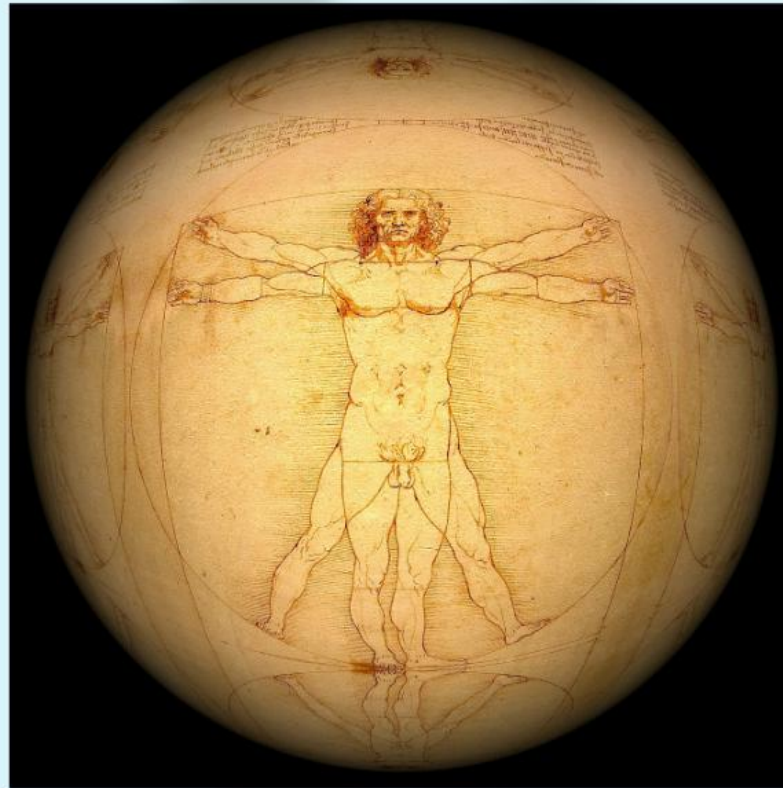
**MCN powinno mieć temat przewodni,
który będzie:**

- **porządkował zakres działań programowych,**
- **wyróżniał MCN na tle innych centrów nauki,**
- **wspomagał budowanie wizerunku i promocję instytucji.**

CZŁOWIEK



CZŁOWIEK



Działanie programowe MCN

Priorytetowe

Formy ważne ze względu na skuteczność w zmienianiu postaw:

- zajęcia laboratoryjne, zajęcia rzemieślnicze, warsztatowe,
- szkolenia,
- amatorskie projekty naukowe,
- projekty społeczne,
- spotkania projektowania nowych rozwiązań: hackathon / jam,
- konkursy,
- zestawy edukacyjne





Działanie programowe MCN

Priorytetowe

**Formy ważne ze względu na efektywność i spektakularność:
(powodujące tzw. efekt „wow!”)**

- wystawy stałe, czasowe i mobilne,
- pokazy,
- spotkania z ciekawymi ludźmi.

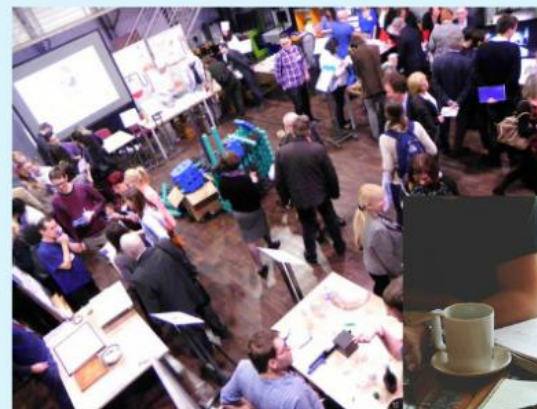




Działanie programowe MCN

Uzupełniające

- wykłady, dyskusje,
- konferencje, pikniki, festyny, targi,
- formy online,
- wydawnictwa,
- spotkania networkingowe,
- rezydencje artystyczne,
- zajęcia artystyczne,
- widowiska,
- otwarte pracownie.

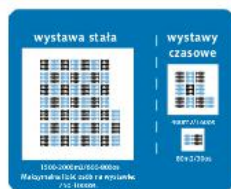


Przestrzenie programowe MCN

- **wystawiennicze (łącznie) ok. 2500 m²**
- **warsztatowa ok. 800 m²**
- **konferencyjno-widowiskowa ok. 600 m²**
- **przestrzeń rekreacyjno-handlowa ok. 800 m²**
- **otoczenie budynku ok. 4000 m²**

Przestrzenie programowe MCN

Przestrzeń wystawiennicza ok. 2500m²



Przestrzeń warsztatowa ok. 800m²



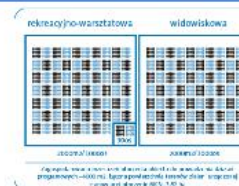
Przestrzeń konferencyjno-widowiskowa ok. 600m²



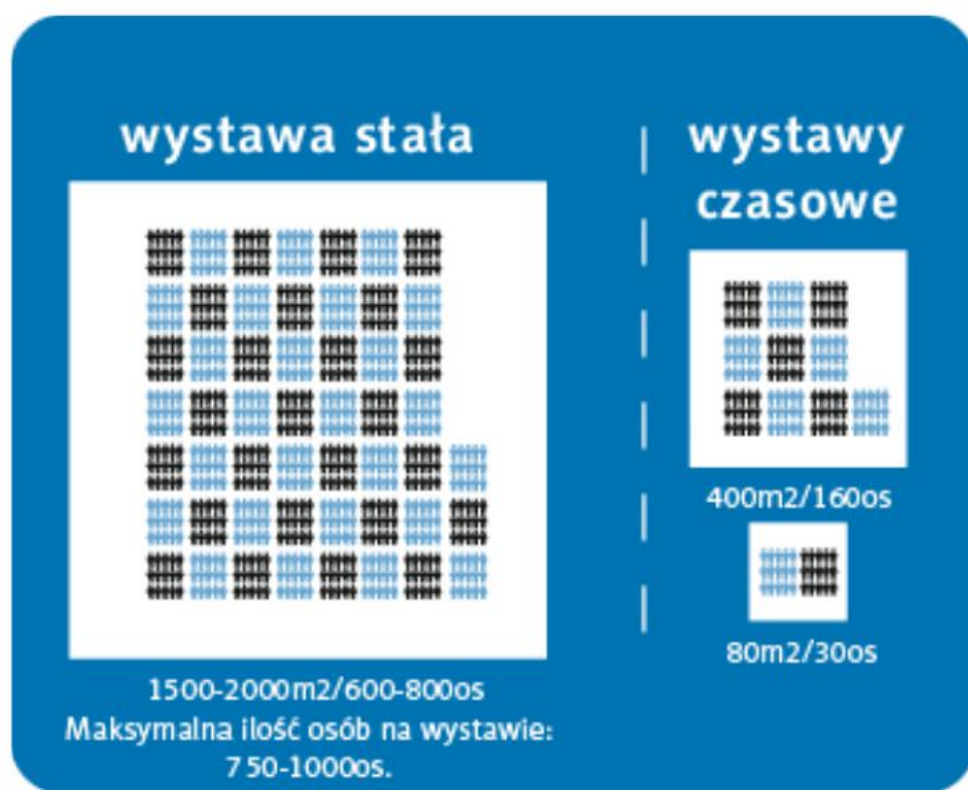
Przestrzeń rekreacyjno-handlowa ok. 800m²



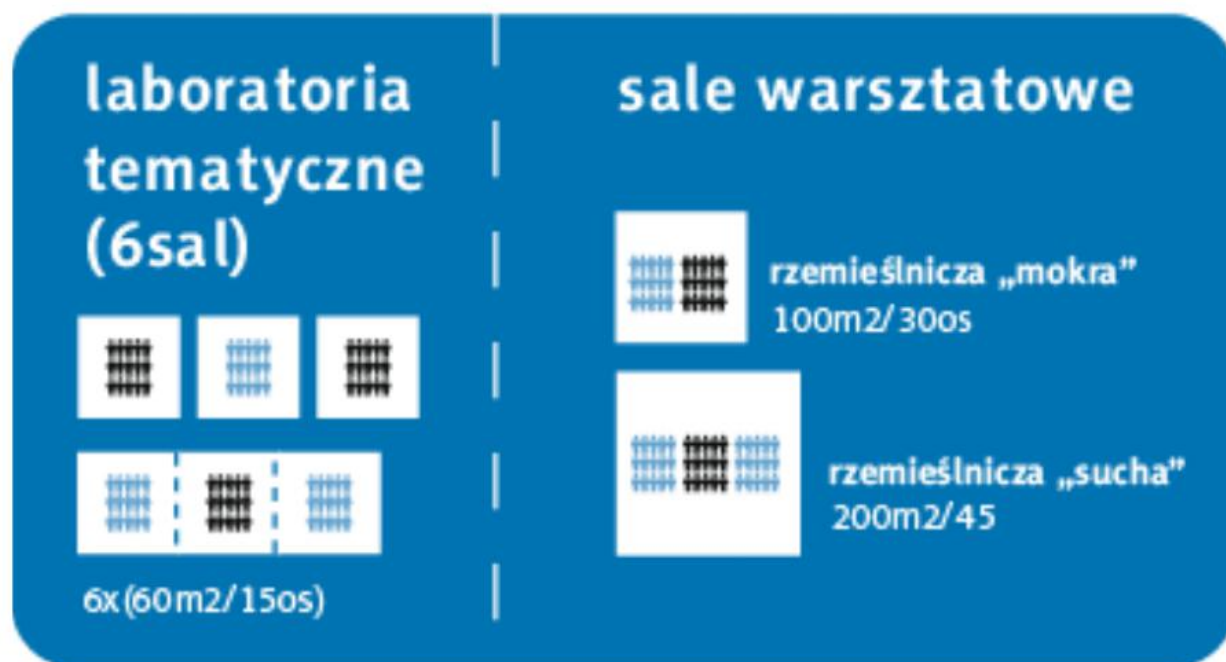
Otoczenie budynku MCN ok. 4000m²



Przestrzeń wystawiennicza ok. 2500m²



Przestrzeń warsztatowa ok. 800m²



Przestrzeń konferencyjno-widowiskowa ok. 600m²



Szacowana frekwencja w MCN

GRUPA	I ROK	II ROK	III ROK
Ogółem	150 000 (140 000 – 160 000)	150 000	150 000
Podział pod kątem miejsca zamieszkania odwiedzających			
Odwiedzający z woj. małopolskiego	75 000	62000	61 000
Odwiedzający spoza woj. małopolskiego	75 000	88 000	89 000



Rozpoczęcie działalności programowej

Rozpoczęcie działalności programowej na co najmniej 2 lata przed planowanym otwarciem siedziby i wystawy stałej.

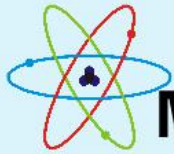
Pozwala to m.in. na:

- opracowanie i ewaluację docelowych elementów programu,
- testowanie popularności działań i potrzeb odbiorców,
- stopniową rekrutację, szkolenie i doskonalenia kadry w warunkach rzeczywistego działania,
- budowanie marki powstającego centrum nauki,
- promowanie zbliżającego się otwarcia i budowanie atmosfery oczekiwania,
- zawieranie partnerstw i realizację działań w partnerstwach.



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Piotr Szymański
Dyrektor
Departament Inwestycji Strategicznych



Małopolskie Centrum Nauki

